

WYPEŁNIA ZDAJĄCY

KOD

--	--	--

PESEL

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Miejsce na naklejkę.

Sprawdź, czy kod na naklejce to

M-100.

Jeżeli tak – przyklej naklejkę.

Jeżeli nie – zgłoś to nauczycielowi.

Egzamin maturalny

Formuła 2023

JĘZYK HISZPAŃSKI

Poziom dwujęzyczny

TEST DIAGNOSTYCZNY

Symbol arkusza

MJHH-D0-**100**-2212

DATA: **19 grudnia 2022 r.**

GODZINA ROZPOCZĘCIA: **14:00**

CZAS TRWANIA: **180 minut**

LICZBA PUNKTÓW DO UZYSKANIA: **60**

WYPEŁNIA ZESPÓŁ
NADZORUJĄCY

Uprawnienia zdającego do:

- nieprzenoszenia odpowiedzi na kartę odpowiedzi
- dostosowania zasad oceniania.

Przed rozpoczęciem pracy z arkuszem egzaminacyjnym

1. Sprawdź, czy nauczyciel przekazał Ci **właściwy arkusz egzaminacyjny**, tj. arkusz we **właściwej formule**, z **właściwego przedmiotu** na **właściwym poziomie**.
2. Jeżeli przekazano Ci **niewłaściwy** arkusz – natychmiast zgłoś to nauczycielowi. Nie rozrywaj banderol.
3. Jeżeli przekazano Ci **właściwy** arkusz – rozerwij banderole po otrzymaniu takiego polecenia od nauczyciela. Zapoznaj się z instrukcją na stronie 2.





Instrukcja dla zdającego

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 20 stron (zadania 1–10). Ewentualny brak zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego egzamin.
2. Na pierwszej stronie oraz na karcie odpowiedzi wpisz swój numer PESEL i przyklej naklejkę z kodem.
3. Teksty do zadań od 1. do 3. zostaną odtworzone z płyty CD.
4. Pisz czytelnie. Używaj długopisu/pióra tylko z czarnym tuszem/atramentem.
5. Nie używaj korektora, a błędne zapisy wyraźnie przekreśl.
6. Pamiętaj, że zapisy w brudnopisie nie będą oceniane.
7. Aby zaznaczyć odpowiedzi w części karty przeznaczonej dla zdającego, zamaluj pola do tego przeznaczone. Błędne zaznaczenie otocz kółkiem i zaznacz właściwe pole.
8. Tylko odpowiedzi zaznaczone na karcie będą oceniane.
9. Nie wpisuj żadnych znaków w części przeznaczonej dla egzaminatora.



Tarea 1. (0–5)

Vas a escuchar a cuatro personas que hablan de los deportes aéreos. Elige al hablante adecuado para las preguntas 1.1.–1.5. y coloca una X en la casilla correspondiente (A, B, C o D). Uno de los hablantes debe ser elegido dos veces. Escucharás la grabación dos veces.

¿Cuál de los hablantes		A	B	C	D
1.1.	recomienda ajustarse a las prioridades personales?				
1.2.	reconoce que sufre un trastorno relacionado con la altura?				
1.3.	recuerda el sentimiento de bienestar que le proporcionó la práctica regular de un deporte?				
1.4.	confiesa haber experimentado sensaciones ambiguas?				
1.5.	valora una tradición placentera?				

Tarea 2. (0–6)

Vas a escuchar dos textos. Elige la respuesta correcta de entre las cuatro opciones que se ofrecen (A, B, C o D) y márcala con un círculo. Las preguntas 2.1.–2.4. corresponden al Texto 1 y las preguntas 2.5.–2.6. corresponden al Texto 2. Escucharás la grabación dos veces.

Texto 1

2.1. Hablando de la apertura de su restaurante, Bittor Arginzoniz informa de que

- A. al principio se vio obligado a compaginar su papel de restaurador con otros oficios.
- B. ya disponía de experiencia culinaria adquirida en locales gastronómicos.
- C. tuvo que llevar a cabo trabajos de adaptación del inmueble adquirido.
- D. cocinar a la parrilla era una técnica novedosa en su región.

2.2. Entre las novedades que introdujo en su cocina, el restaurador no menciona

- A. uso de los productos que antes no se preparaban a la parrilla.
- B. técnicas de conservación de alimentos.
- C. tipos de madera utilizada.
- D. utensilios de cocina.

2.3. El entrevistado afirma que la posición del restaurante en el *ranking* de los 50 mejores

- A. tuvo efectos sorprendentes.
- B. despertó en él ganas de competir.
- C. le animó a mejorar la calidad del servicio.
- D. influyó en el modo en que lleva su negocio.

2.4. ¿Cuál de las frases expresa mejor la idea principal de la entrevista?

- A. Discusiones acerca del valor de los *rankings* de los restaurantes.
- B. Éxito de una estrategia publicitaria de un restaurante inusual.
- C. Dudosas prácticas vanguardistas en la alta cocina española.
- D. Enriquecimiento de una tradición culinaria centenaria.

Texto 2

2.5. El hombre habla de un incidente que considera

- A. rutinario.
- B. alentador.
- C. perturbador.
- D. insignificante.



2.6. Del texto se puede deducir que el hablante es una persona que

- A. tiene miedo de cualquier cosa.
- B. siente empatía hacia los demás.
- C. suele buscar nuevos retos en el trabajo.
- D. evita el trato íntimo en sus relaciones laborales.

Tarea 3. (0–4)

Vas a escuchar un texto. Posteriormente, completa las oraciones que se presentan (3.1.–3.4.) de acuerdo con el contenido del texto. Intenta hacerlo de la manera más precisa. Tu respuesta puede tener cuatro palabras como máximo.

Escucharás la grabación dos veces.

3.1. Al leer el artículo *Elogio a la mujer*, el hablante se pregunta por _____
_____ de la persona que le había mandado el texto.

3.2. El hablante considera que el autor del *Sí, lloro por ti, Argentina* era más _____
_____ que el del *Elogio a la mujer*.

3.3. En los dos casos de fraude que cita el hablante, las personas que había consultado le aconsejaron que _____
descubrir la identidad del falsario.

3.4. El éxito final de la lucha contra la falsificación de la identidad personal le parece al hablante _____.

¡ESCRIBE LAS SOLUCIONES DE LAS TAREAS 1. Y 2. EN LA HOJA DE RESPUESTAS!

Tarea 4. (0–8)

Vas a leer dos textos sobre el mundo de los “analógicos” y los “digitales”. Realiza las tareas 4.1.–4.8.

Texto 1

LA REVANCHA DE LOS ANALÓGICOS

1. En tiempos de avances tecnológicos el mundo analógico se toma la revancha. En los últimos años repuntó notablemente la venta de vinilos, con cifras lo suficientemente relevantes como para que incluso empresas gigantes retomaran su producción. Por otra parte, el gusto amargo que empezó a dejarnos la costumbre de tener miles de fotos subidas en la nube pero ninguna en papel marcó la vuelta de Polaroid y sus cámaras instantáneas. Y, contra los diagnósticos sombríos que señalaban que la irrupción del libro electrónico significaría la muerte inevitable del libro físico, se ha demostrado que la lectura en papel tiene una larga vida útil y que ambos soportes pueden coexistir sin recelo.
2. La gente está comenzando a oponerse a la saturación digital. Como resultado, es más receptiva a un enfoque más personal frente a los productos y servicios. El fenómeno ha demostrado un alto potencial en términos de *marketing* y así es como tenemos numerosos ejemplos de productos con reminiscencias retro. Líneas de ropa, muebles *vintage* y hasta el lanzamiento de un coqueto teclado digital con forma de máquina de escribir son ejemplos que comprueban que, a la par de las innovaciones en materia de inteligencia artificial e Internet de las cosas, la nostalgia continúa siendo económicamente rendidora.
3. Pero, a la luz de otras iniciativas que están aportando cierta nota crítica a las delicias de la vida digital, todo hace suponer que estamos ante algo que trasciende ampliamente el hecho simpático de recuperar y revivir objetos de antaño. Como si este *revival* analógico fuera la cara visible de un malestar más profundo provocado por la sensación de estar cada vez más absorbidos por la tecnología sin saber muy bien cómo ponerle freno. Los ecos del desencanto suenan no solo en los medios esnobs o *hipsters*; abarcan prácticamente todas las capas sociales. Numerosos libros denuncian los aspectos más peligrosos de la red. Surgen agrupaciones que proponen *detox* digital en retiros y campamentos. Algunos bares y restaurantes se deshacen del *wi-fi* y hasta parece que, en ciertos ámbitos corporativos, las reuniones en las que no se admiten celulares se han vuelto regla.
4. Sin embargo, muchos otros expertos, cuya opinión comparto, relativizan el papel de la tecnología en la pérdida de ciertas costumbres y la implantación de nuevos hábitos. Opinan que tener o no más tiempo libre no depende de las tecnologías que uno usa, sino de los valores que tiene en la vida. Internet no venía a cambiar nuestras motivaciones, sino nuestras posibilidades. La tecnología, en sí, es un conjunto de instrumentos cada vez más eficaces para llevar a cabo una serie de labores. No es buena ni mala, ni tampoco pretende dirigirnos hacia uno u otro lugar. Somos nosotros los que decidimos su ética y su función.
5. Lo que para todos resulta fundamental es una mejor interacción entre los humanos y la tecnología. El desafío de lograr una tecnología que no se perciba invasiva es decisivo en una época como la nuestra, marcada por la expansión de la conectividad hacia todo tipo de dispositivos. En definitiva, esta revancha de lo analógico nos recuerda que a estas



alturas la experiencia humana necesita de ambos mundos –el físico y el digital– si se trata de llevar una vida plena y saludable.

Adaptado de <https://www.lanacion.com.ar>

Elige la respuesta correcta para las preguntas 4.1.–4.4. de entre las cuatro opciones que se ofrecen (A, B, C o D) de acuerdo con el contenido del Texto 1 y márcala con un círculo.

4.1. En los dos primeros párrafos, entre los objetos tradicionales que han vuelto a usarse, el autor no menciona

- A. cámaras de fotos.
- B. soportes de música.
- C. máquinas de escribir.
- D. publicaciones en papel.

4.2. Según el autor, el fenómeno de la vuelta al pasado

- A. deriva de un malestar pasajero.
- B. se limita al simple deseo de revivir el pasado.
- C. es la manifestación de una moda que se propaga entre grupos sociales privilegiados.
- D. expresa el sentimiento de impotencia ante la omnipresencia de la tecnología digital.

4.3. En el párrafo 4, el autor pretende

- A. poner en duda un nuevo enfoque sobre lo digital.
- B. negar el potencial de cambio propio del ser humano.
- C. recordar que las nuevas tecnologías son herramientas neutrales.
- D. criticar la falta de valores éticos de los creadores de tecnologías digitales.

4.4. Del último párrafo podemos deducir que hoy en día resulta imprescindible

- A. buscar un equilibrio entre lo digital y lo analógico.
- B. eliminar lo digital de ciertos ámbitos de nuestra vida.
- C. esforzarse lo más posible por dominar las nuevas tecnologías.
- D. renunciar a los hábitos analógicos bajo el riesgo de verse excluido.

¡ESCRIBE LAS SOLUCIONES EN LA HOJA DE RESPUESTAS!

Texto 2

EL CHAT

1. Dentro de miles de años, cuando los antropólogos descubran nuestros restos, llegarán a la conclusión de que entre el hombre digital y el analógico hubo intercambio cultural y genético, como se sospecha ahora que sucedió entre el Neanderthal y el Homo sapiens. Hay, de hecho, mujeres digitales que se enamoran de hombres analógicos y hombres analógicos que hacen compras semanales en establecimientos digitales. Me parece mentira que entre esas dimensiones de la realidad tan alejadas entre sí se esté produciendo un ir y venir.
2. Personalmente, aunque soy analógico, no es raro que por las noches me deslice como una sombra hasta mi estudio para abrir sigilosamente el ordenador y hacer incursiones en el territorio de los seres digitales. Me gusta ver sus campamentos, apreciar el fuego de sus hogueras, escuchar los cantos de sus mujeres y niños. Según los expertos, si a un Neanderthal le pusiéramos corbata y le soltáramos en la Quinta Avenida de Nueva York, pasaría por un Homo sapiens (de la variedad analógica, suponemos). Sin embargo, yo he intentado varias veces disfrazarme de digital al entrar en Internet, pero me descubren enseguida, creo, sobre todo, por mis particularidades sintácticas y ortográficas. Una vez conocí a una mujer virtual a la que, pese a mi procedencia analógica, no le disgustaba, y cuando intenté concertar con ella una cita fuera de la red, en Cáceres o en Roma, –no puse condiciones–, me dijo que no, que los analógicos matábamos mucho en esa clase de encuentros contra natura. Y me recordó dos o tres casos de estafas y acosos que la verdad es que le ponían a uno los pelos de punta.
3. Ahora he encontrado un *chat* donde caigo bien porque les gusta oír historias de mi matrimonio analógico y de mi reloj de esfera y de una máquina de escribir con la que construyo poemas geométricos. Luego, al amanecer, vuelvo a la cama y pienso que, aunque la existencia virtual es la única llamada a sobrevivir, quizás los antropólogos del futuro sean capaces de reconocer que los hombres y mujeres reales mantuvimos, como el Neanderthal frente al Homo sapiens, una postura de perplejidad que, aunque analógica, también dolía.

Adaptado de Juan José Millás, Artículos escogidos



Completa las oraciones que se presentan (4.5.–4.8.) de acuerdo con el contenido del Texto 2. Intenta hacerlo de la manera más precisa. Tu respuesta puede tener cinco palabras como máximo.

4.5. En el párrafo 1, el autor _____
ante el hecho de que los seres digitales mantengan relaciones con los analógicos.

4.6. Los intentos del narrador de pasar por un ser digital fracasaron debido a _____
_____.

4.7. La chica a la que el autor conoció en la red considera que los encuentros en el mundo real _____.

4.8. En el último párrafo el autor sugiere que el “género analógico” está condenado a _____.

Tarea 5. (0–4)

Lee el texto del que han sido eliminados cuatro párrafos. Escoge el párrafo (A–E) que complete cada espacio en el texto de manera lógica y coherente y escribe la letra correspondiente en el espacio indicado (5.1.–5.4.). Hay un párrafo de más.

¿QUÉ ES UN *INFLUENCER*?

Si tomamos la definición más teórica, la palabra *influencer* se define como "un tercero que da forma significativa a la decisión de compra del cliente sin que este lo note". Gracias a la tecnología y al fenómeno de las redes sociales hoy los *influencers* son los nuevos niños mimados de la mercadotecnia.

5.1. _____

Cuando tenemos la intención de comprar algo, hoy es muy común que busquemos en Internet información sobre el producto o el servicio, opiniones de otros usuarios, recomendaciones, etc. Esa búsqueda previa que hacemos en Internet seguramente determina mucho más nuestra decisión de compra que lo que una marca dice de sí misma en sus propias webs o en sus publicidades.

5.2. _____

Una buena estrategia basada en *influencers* debe partir de una correcta planificación e implementación. En primer lugar, hay que identificar a aquellos *influencers* realmente interesantes de cara a promocionar los productos y servicios. Tienen que ser personas que, de algún modo, encarnen los valores de la marca.

5.3. _____

Por otra parte, los procedimientos estratégicos de los *influencers* en ocasiones entran en conflicto con el plano ético y profesional por varias razones. Una de las más evidentes es que muchas veces los *influencers* realizan comentarios positivos de un producto o usan ropa de una marca en sus apariciones en vídeos o fotos subidos a la red de una manera que parezca totalmente desinteresada.

5.4. _____

También han despertado críticas muchas de las campañas que los *influencers* han llevado a cabo para recaudar dinero. Por ejemplo, la campaña de una joven pareja para que le pagaran las vacaciones en África, con el fin de poder contar sus aventuras, suscitó tantas críticas que tuvo que ser cancelada.

En fin, es evidente que esta nueva figura de la mercadotecnia se ha hecho imprescindible en el mundo actual, si bien no a todos convencen sus formas y actitudes.

Adaptado de www.inboundcycle.com; www.web-media.com.ar



- A. Otros, en cambio, esgrimen que, si reciben tantas críticas, es por pura envidia. Al fin y al cabo, un *influencer* puede ganar una buena cantidad de dinero con tan solo hacer un *click*. Y advierten que han dedicado jornadas maratónicas delante del ordenador para hacerse con esos millones de seguidores con los que cuentan.
- B. En la práctica, son personas apasionadas por diferentes temas, que eligen compartir en las redes su visión particular de aquello que les apasiona, y eso los vuelve expertos, capaces de marcar tendencias y generar cambios en los hábitos de consumo. Algo así como líderes de opinión.
- C. Una vez localizados los *influencers* que más interesan, hay que conseguir que, de alguna forma, favorezcan o promocionen los productos en cuestión con comentarios positivos, o bien que de modo más o menos encubierto usen los artículos de la empresa en sus apariciones.
- D. El problema es que lo parece pero no lo es, puesto que a cambio de ello están recibiendo directamente una contraprestación económica o bien un beneficio más indirecto, como productos gratuitos o importantes descuentos. Eso despierta controversias.
- E. Esto llevó a modificar las estrategias de mercadotecnia y publicidad de las marcas. Dentro de estos cambios aparecen los *influencers*. Hoy las marcas están dispuestas no solo a regalarles sus productos e invitarlos a presentaciones, viajes y estancias en los lugares más insólitos del mundo para conquistar su aprobación, sino también a contratarlos como embajadores y pagarles altísimos honorarios.

¡ESCRIBE LAS SOLUCIONES EN LA HOJA DE RESPUESTAS!

Tarea 6. (0–4)

Lee el texto. A continuación, empareja cada uno de los enunciados (6.1.–6.4.) con el párrafo al que corresponda (A–E). Coloca cada letra en la casilla adecuada. Un párrafo no se relaciona con ningún enunciado.

¿En cuál de los párrafos el autor afirma que

6.1.	prestamos demasiada atención a asuntos secundarios?	
6.2.	nuestra agenda está siempre al límite porque lo consideramos positivo?	
6.3.	la falta de tiempo libre se debe a nuestro afán de adquirir cada vez más bienes?	
6.4.	la presión del entorno hace que atendamos determinados compromisos?	

¿POR QUÉ NUNCA TENGO TIEMPO?

- A.** Dan igual los planes que hagamos para organizarnos mejor. Al final del día sentimos que nos falta tiempo para todo. ¿A qué se debe esta escasez endémica de horas que al final cuesta la vida? Mucho se puede explicar con la primera ley de Parkinson: “El trabajo se expande hasta llenar el tiempo de que se dispone para llevarlo a cabo”. Teniendo en cuenta que somos seres racionales supuestamente prácticos, seguramente resultaría mucho más positivo aumentar la eficiencia en el trabajo para así emplear el tiempo restante en asuntos secundarios más agradables, pero no lo hacemos.
- B.** La segunda ley de Parkinson, “Los gastos aumentan hasta cubrir todos los ingresos”, también tiene que ver con nuestra escasez de tiempo. Dado que el dinero se obtiene a cambio de horas de trabajo, vivir al límite de nuestras posibilidades implica muchas veces vivir al límite de nuestra agenda. Nos encanta gastar en las mejores vacaciones, en el último móvil o en hacernos con una casa más grande, y así poder disfrutar de una vida más cómoda.
- C.** La tercera ley, también llamada la ley de la trivialidad, reza: “El tiempo dedicado a cualquier tema de la agenda es inversamente proporcional a su importancia”. Puede chocar de entrada, pero tiene su explicación. Tal como afirma Cristina Benito en su libro *Time Mindfulness*, “la falta de tiempo es en realidad una falta de prioridades que tiene su origen en la comodidad”. El problema es que este hecho puede provocar que el tiempo que dedicamos a la realización de una tarea clave o de más importancia se vea mermado.
- D.** Del mismo modo, hablando de los motivos, señala que vivimos con “una fijación equivocada por la productividad”. Nos ocupamos todo el tiempo, partiendo de la base de que solo lo “lleno” aporta valor, como los artistas barrocos. Pero es que lo vacío es necesario para que puedan surgir nuevas ideas. El famoso “no hacer nada” es indispensable para el proceso creativo y nuestro bienestar. Disponer de un tiempo para sentarse y reflexionar debe ser una de nuestras prioridades.



E. También advierte de que vivimos con una obligación autoimpuesta de complacer a los demás. Llenamos huecos de nuestra agenda con peticiones ajenas como acudir a una reunión o a una fiesta. Muchas veces no nos apetece y preferiríamos quedarnos en casa leyendo un buen libro o dar un paseo. Cumplimos por miedo a perder la consideración de los demás, y ese miedo lo pagamos con tiempo: la única divisa que no podemos reponer.

Adaptado de www.elpaís.com

¡ESCRIBE LAS SOLUCIONES EN LA HOJA DE RESPUESTAS!

Tarea 7. (0–5)

Completa el siguiente texto de manera lógica y coherente, eligiendo para cada espacio (7.1.–7.5.) una de las cuatro opciones que se ofrecen (A, B, C o D). Marca la respuesta adecuada con un círculo.

MÚSICOS HASTA EN LA SOPA

Hace unos días estuve en un restaurante. Había en la mesa contigua una pareja con aspecto de tener problemas: la mujer parecía irritada, al 7.1. _____ de las lágrimas, y el hombre se inclinaba apretándole una mano que ella apartaba con disgusto. Y en esas entran dos fulanos con sombreros de paja guajira, con una guitarra y unas maracas, y se ponen a cantarles “Guantanamera”.

El hombre intenta seguir la conversación, pero es evidente que poco a poco 7.2. _____. Al fin se vuelve y les dirige una mirada que los 7.3. _____ en el sitio si las miradas mataran. Entonces el de la guitarra se acerca un poco más a la mujer, que mira a su novio como si él tuviera la culpa 7.4. _____ de la música, y le asesta unos acordes virtuosos mientras asegura que *antes de morir se quiere echar sus versos del alma*.

Admito que es necesario ganarse la vida y asumo que en los próximos años de crisis tendremos músicos hasta en la sopa, claro, los afortunados que podamos ir a un restaurante a pagarnos una sopa. Sin embargo, 7.5. _____, comprendan ustedes mi reticencia: no siempre está uno de humor para que le canten “Guantanamera”.

Adaptado de Arturo Pérez Reverte, XLSemanal

7.1.

- A. marco
- B. borde
- C. modo
- D. cierre

7.2.

- A. se va de la lengua
- B. le tira de la lengua
- C. pende de un hilo
- D. pierde el hilo

7.3.

- A. deja
- B. dejara
- C. dejaría
- D. dejó

7.4.

- A. incluso
- B. ni siquiera
- C. aún
- D. ya

7.5.

- A. aun así
- B. asimismo
- C. por lo cual
- D. de hecho

¡ESCRIBE LAS SOLUCIONES EN LA HOJA DE RESPUESTAS!



Tarea 8. (0–4)

Completa el texto transformando las palabras indicadas en las casillas de manera que sea lógico y coherente. Escribe la palabra adecuada en el espacio correspondiente (8.1.–8.4.). Se exige plena corrección ortográfica. Hay dos palabras de más.

acostumbrar	apoyar	pleno	recordar	común	sentar
-------------	--------	-------	----------	-------	--------

En la **8.1.** _____ de su nueva vida, Fermina Daza veía a Florencio Ariza en diversas ocasiones públicas, y con tanta más frecuencia cuanto más ascendía él en su trabajo, pero aprendió a verlo con tanta naturalidad que más de una vez se olvidó de saludarlo por distracción. Oía hablar de él a menudo, porque en el mundo de los negocios era un tema constante su escalada cautelosa pero incontenible en la Compañía Fluvial del Caribe. Lo veía mejorar sus modales, su timidez se decantaba como una cierta lejanía enigmática, le **8.2.** _____ bien un ligero aumento de peso, le convenía la lentitud de la edad, y había sabido resolver con dignidad la calvicie arrasadora. Fermina Daza se fue **8.3.** _____ a verlo de otro modo, y terminó por no relacionarlo con el adolescente lánguido que se sentaba a suspirar por ella bajo los ventarrones de hojas amarillas del parque de Los Evangelios.

Sin embargo, cuando ya lo creía borrado por completo de la memoria, reapareció por donde menos lo esperaba convertido en un fantasma de sus nostalgias. Se daba cuenta de que no eran **8.4.** _____ de amor, ni de arrepentimiento, sino la imagen de un sinsabor que le dejaba un rastro de lágrimas.

Na podstawie: Gabriel García Márquez, El amor en los tiempos del cólera

Tarea 9. (0–5)

Completa las frases (9.1.–9.5.) usando las palabras indicadas entre paréntesis en la forma adecuada. No puedes cambiar el orden de las palabras, pero tienes que añadir otras –si es necesario– para obtener una frase lógica y gramaticalmente correcta. En cada espacio no puedes escribir más de siete palabras, incluyendo las expresiones indicadas. Se exige plena corrección ortográfica.

9.1. A pesar de que pocos apostaban por que el triste empleado pudiera vencer a su rival y más de uno aún lo (*mirar / encima / hombro*) _____, Raúl Díaz no se rindió y logró ganar las elecciones.

9.2. No podremos tocar el dinero de la herencia hasta que se (*llevar / cabo / trámite*) _____ sucesorios.

9.3. Si no fueras tan terco y no (*empeñarse / arreglar / mismo*) _____ el tejado, ahora no tendrías la pierna escayolada.

9.4. Hemos decidido vernos al cabo de una semana a no ser que me (*surgir / alguno / imprevisto / último / hora*) _____.

9.5. Siempre que en un aeropuerto pasaba por el arco electromagnético de seguridad, mis botas con puntera (*acero / hacer / pitar*) _____ el aparato.



HOJA DE BORRADOR
(los apuntes no serán evaluados)



JĘZYK HISPANŃSKI

Poziom dwujęzyczny

Formuła 2023



JĘZYK HISPANŃSKI

Poziom dwujęzyczny

Formuła 2023



JĘZYK HISPANŃSKI

Poziom dwujęzyczny

Formuła 2023

